

STRATEGIE DE DEZVOLTARE

Anul 1:

- 1. Identificarea obiectivelor:** Definirea obiectivelor specifice pe care Federația Română de Culturism și Fitness dorește să le atingă în următorii 5 ani. Acestea pot include creșterea numărului de membri și de cluburi afiliate, dezvoltarea unei game mai largi de competiții și evenimente, creșterea notorietății și vizibilității în media, etc.
- 2. Studiul pieței:** Realizarea unei cercetări de piață pentru a evalua tendințele actuale și pentru a identifica oportunitățile din sport. Studiul trebuie să includă evaluarea și identificarea tendințelor în ceea ce privește preferințele și comportamentele cluburilor sportive, a salilor de fitness și a sportivilor, precum și identificarea problemelor și nevoilor curente ale lor.
- 3. Dezvoltarea unei strategii de marketing:** Dezvoltarea unei strategii de marketing care să se concentreze pe consolidarea prezenței Federației pe piață, creșterea conștientizării și a încrederii publicului, precum și atragerea de noi membri și susținători.
- 4. Investiții în infrastructură și echipamente:** Investiții în infrastructură și echipamente pentru a îmbunătăți condițiile de antrenament și competiție. Acest lucru poate include investiții în săli de antrenament moderne și bine echipate, în sisteme de iluminare și sonorizare profesionale, în echipamente de ultimă generație pentru antrenament și evaluarea performanțelor, etc.
- 5. Dezvoltarea de parteneriate strategice:** Identificarea și dezvoltarea de parteneriate strategice cu alte organizații și companii pentru a extinde baza de membri și susținători și pentru a obține sprijin financiar și de resurse.

Anul 2:

- 1. Dezvoltarea de programe de antrenament și educație:** Dezvoltarea de programe de antrenament și educație pentru a sprijini antrenorii și sportivii în dezvoltarea abilităților și performanțelor lor. Aceste programe pot include ateliere de antrenament și tehnică, seminarii și conferințe de specialitate, cursuri de instruire pentru antrenori, etc.
- 2. Extinderea rețelei de cluburi afiliate:** Extinderea rețelei de cluburi afiliate prin atragerea de noi membri și susținători și prin sprijinirea dezvoltării acestora.

- 3. Organizarea de competiții și evenimente:** Organizarea de competiții și evenimente pentru a promova sportul și pentru a oferi sportivilor și spectatorilor experiențe deosebite. Aceste evenimente pot include competiții naționale și internaționale, spectacole și demonstrații, etc.
- 4. Creșterea prezenței în media:** Creșterea prezenței Federației Române de Culturism și Fitness în mass-media prin promovarea evenimentelor și a realizărilor sportivilor, prin colaborări cu personalități publice și prin dezvoltarea de campanii de marketing inovative și eficiente.
- 5. Îmbunătățirea comunicării cu membrii și susținătorii:** Îmbunătățirea comunicării cu membrii și susținătorii prin dezvoltarea unor canale de comunicare eficiente și prin oferirea de informații relevante și actualizate privind activitățile și realizările Federației.

Anul 3:

- 1. Creșterea numărului de membri:** Creșterea numărului de membri prin dezvoltarea de programe atractive și personalizate pentru diferite categorii de sportive și prin oferirea de avantaje și beneficii atractive pentru membri.
- 2. Dezvoltarea de parteneriate internaționale:** Dezvoltarea de parteneriate internaționale cu organizații similare din alte țări pentru a promova sportul și pentru a obține sprijin financiar și de resurse.
- 3. Investiții în tehnologie și inovație:** Investiții în tehnologie și inovație pentru a îmbunătăți performanțele sportivilor și pentru a oferi o experiență mai bună membrilor și spectatorilor. Aceste investiții pot include dezvoltarea de aplicații mobile și platforme online pentru antrenament și monitorizare a performanțelor, dezvoltarea de sisteme de analiză și evaluare a performanțelor, etc.
- 4. Extinderea colaborărilor cu sponsorii:** Extinderea colaborărilor cu sponsorii și partenerii pentru a obține sprijin financiar și de resurse și pentru a crește vizibilitatea și notorietatea Federației Române de Culturism și Fitness.
- 5. Dezvoltarea de programe sociale și de responsabilitate socială:** Dezvoltarea de programe sociale și de responsabilitate socială pentru a sprijini comunitatea și pentru a promova un stil de viață sănătos și activ printre tineri și adulți.

Anul 4:

- 1. Consolidarea prezenței pe piața internațională:** Consolidarea prezenței Federației Române de Culturism și Fitness pe cena internațională prin participarea la competiții și evenimente internaționale, prin dezvoltarea de parteneriate cu organizații similare din alte țări și prin promovarea sportului și a Federației în mass-media internațională.
- 2. Dezvoltarea de programe de cercetare și dezvoltare:** Dezvoltarea de programe de cercetare și dezvoltare pentru a îmbunătăți performanțele sportivilor și pentru a descoperi noi tehnologii și strategii de antrenament.
- 3. Îmbunătățirea infrastructurii și echipamentelor:** Îmbunătățirea infrastructurii și echipamentelor prin investiții în construcția și modernizarea de săli de antrenament și prin achiziționarea de echipamente de ultimă generație pentru a sprijini performanțele sportivilor din lotul national.
- 4. Consolidarea colaborărilor cu autoritățile locale și naționale:** Consolidarea colaborărilor cu autoritățile locale și naționale pentru a obține sprijin financiar și logistic și pentru a promova sportul și un stil de viață sănătos în comunitățile locale.
- 5. Dezvoltarea de programe educaționale:** Dezvoltarea de programe educaționale pentru antrenori, arbitri și oficiali pentru a asigura respectarea standardelor de performanță și de etică în sport și pentru a crește profesionalismul și expertiza în rândul personalului Federației.

Anul 5:

- 1. Consolidarea poziției Federației Române de Culturism și Fitness pe piața internațională:** Consolidarea poziției Federației Române de Culturism și Fitness pe piața internațională prin promovarea sportului și a realizărilor sportivilor în mass-media internațională, prin dezvoltarea de parteneriate și colaborări cu organizații similare din alte țări și prin participarea la competiții și evenimente internaționale.
- 2. Îmbunătățirea condițiilor de antrenament și competiție:** Îmbunătățirea condițiilor de antrenament și competiție prin investiții în infrastructură și echipamente de ultimă generație și prin dezvoltarea de programe de pregătire și suport pentru sportivi.
- 3. Consolidarea relațiilor cu membrii și susținătorii:** Consolidarea relațiilor cu membrii și susținătorii prin dezvoltarea de programe de fidelizare și beneficii



Federația Română de Culturism și Fitness este afiliată IFBB, EBFF, BBFF.

FEDERAȚIA ROMÂNĂ DE CULTURISM ȘI FITNESS

Adresa: Bd. Basarabia nr. 37-39, sector 2, București, România
Telefon: +40 733.502.843; Fax: 021.317.04.00
Email: contact@frcf.ro Website: www.frcf.ro
Cont LEI RO39RNCB0082044176700001
Cont EURO RO17RNCB0082044176700009
deschis la BCR Unirea Bucuresti C.I.F 4203598

attractive și prin îmbunătățirea canalelor de comunicare și a ofertei de informații și servicii relevante.

4. **Dezvoltarea de programe de responsabilitate socială:** Dezvoltarea de programe de responsabilitate socială pentru a sprijini comunitățile locale și pentru a promova un stil de viață sănătos și activ printre tineri și adulți.
5. **Consolidarea poziției Federației Române de Culturism și Fitness în rândul organismelor internaționale de sport:** Consolidarea poziției Federației Române de Culturism și Fitness în rândul organismelor internaționale de sport prin dezvoltarea de colaborări și parteneriate cu organizații similare din alte țări și prin contribuția la dezvoltarea și implementarea de politici

Prezenta strategie a fost aprobată de Biroul Federal al FRCF în ședința din data de 27.04.2023 și devine aplicabil începând cu anul competițional 2023-2024.

Presedinte FRCF
Gabriel Toncean